

DEWAN REDAKSI
JURNAL EKONOMI DAN BISNIS

VOLUME 4 NOMOR 1, MEI 2025

Jurnal Ekonomi dan Bisnis, merupakan publikasi ilmiah yang menerima setiap tulisan ilmiah di bidang ekonomi, bisnis dan kewirausahaan baik laporan penelitian (*original article research paper*), makalah ilmiah (*review paper*), maupun jurnal/ hasil penelitian dalam Bahasa Indonesia. Editor menerima manuskrip penelitian yang belum pernah terpublikasi sebelumnya dan melalui proses *review* yang cukup ketat. Jurnal Ekonomi dan Bisnis terbit dua kali dalam setahun yaitu pada bulan Mei dan November.

Penanggung Jawab

Asriadi, SKM., M.Kes

Editor in Chief

La Sudarman, S.Pd., M.M.

Editorial Board

La Jejen, S.Sos., MM

Muhamad Stiadi, SE., M.M.

Riski Alfadillah Nasution, S.P., M.M.

Moeljono, SE., M.Si., M.M.

Sukrianto, SE., M.Ak.

Evie Sukma, S.E., M.M.

Saiful Anwar, M.Acc

Murni Sari, S.A.B., M.M.

Winda Ayu Virginia, S.Kom., M.Ak.

Sukrin, SE. , MM.

Resfika Aswira, Amd. , SE. ,MM.

Abel Hariyanto, SE., M.M.

Peninjau Sejawat

Wilda Fatmala, S.Sos., M.Si.

Jefriyanto, SE., M.Ak.

Jureid, M.E.I.

Rahmadani, SE., M.Si.

Reijeng Tabara, MM.

Agus Nurofik, S.Kom., M.M.

Tri Widyastuti Ningsih, M.Ak

Sudarnice, S.Pd., MM.

Dr. Irma Suryahani, SE, M.Si

Dr. Dhiana Ekowati, S.E., M.M.

Dr. Eliya Isfaatun, S.E., M.M.
Dr. Farika Nikmah, S.Sos., M.AB
Dahlan Tampubolon, PhD

Distribusi & Sirkulasi

Kuswinton, SE., M.Si

Penerbit:

Jurnal ini diterbitkan oleh Politeknik Baubau Yayasan Kesehatan Nasional.
Surat menyurat menyangkut naskah, langganan dan sebagainya dapat dialamatkan

Sekretariat:

Redaksi Jurnal Ekonomi dan Bisnis
Saudara La Sudarman d.a Ruangan Jurnal Politeknik
Baubau Lt. 3
E-mail: sudarmanla132@gmail.com

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas terbitnya ***Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 4 Nomor 1 Tahun 2025***. Edisi ini memuat tujuh artikel ilmiah yang berasal dari berbagai kajian terkini dalam bidang ekonomi dan bisnis. Setiap artikel telah melalui proses *review* yang ketat guna menjamin kualitas akademik dan kontribusinya terhadap pengembangan ilmu pengetahuan. Tema-tema yang diangkat mencakup dinamika ekonomi, strategi pemasaran digital, manajemen sumber daya manusia, pengaruh kebijakan fiskal terhadap pertumbuhan ekonomi, serta perkembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dalam menghadapi tantangan era digital.

Kami berharap jurnal ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi akademisi, praktisi, peneliti, dan mahasiswa yang tertarik untuk memperdalam wacana dan praktik dalam bidang ekonomi dan bisnis. Terima kasih kami sampaikan kepada para penulis, mitra bestari, dan seluruh tim editorial atas kontribusi dan dedikasinya dalam menyukseskan penerbitan edisi ini. Semoga *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* terus berkembang menjadi wadah ilmiah yang kredibel dan inspiratif. Volume ini merupakan terbitan **ketujuh** pada bulan Mei 2025.

Jurnal Ekonomi dan Bisnis terakreditasi Sinta 4 berdasarkan SK Direktur Jenderal Riset dan Pengembangan Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 10/C/C3/DT.05.00/2025, bahwa **Jurnal Ekonomi dan Bisnis (e-ISSN 29618169)**, terhitung mulai dari **Volume 1 Nomor 2 tahun 2022** sampai dengan **Volume 6 Nomor 1 Tahun 2027**.

DAFTAR ISI

Judul	Halaman
Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Kampung Tenun Ikat Berbasis <i>Community Development</i> <i>Putri Meylin Azza Nabila, Thomas Soseco</i>	1-10
Membangun <i>Customer Loyalty</i> Melalui <i>Service Quality, Product Quality, Islamic Business Ethic</i> dan <i>Customer Satisfaction</i> <i>Kusnul Lailia, Agung Guritno</i>	11-20
Implementasi Hukum Permintaan Minuman Es Teh Jumbo pada Pasar Malam Bunderan Jombang: Antara Teori dan Praktik <i>Alfin Prastyo, Imam Sopingi, Kusnul Ciptanila Yuni K.</i>	21-29
Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Tekstil dan Garmen di Bursa Efek Indonesia <i>Anindiya Salsabila, Tengku Narasiya Adiza, Alfira Sulistyani, Perawati Lumban Gaol, Insa Laia</i>	30-39
Pengaruh <i>Segmenting</i> dan <i>Targeting</i> terhadap <i>Volume Penjualan</i> Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening <i>Sari Yazidhatul Karimah, Vicky Brama Kumbara, Dori Mittra Candana, Rohsita Amalyah Rasyid</i>	40-50
Pengaruh Lingkungan Kerja dan Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kerjasama Tim <i>To Varel Rahma Noure, Dori Mittra Candana, Bayu Pratama Azka</i>	51-61
Tren Akuntansi Islam di Indonesia : Perkembangan, Implementasi dan Tantangan <i>Razi Azwar Syahbuddin Dalimunthe</i>	62-68
Analisis Pemanfaatan <i>Artificial Intelligence</i> terhadap Lingkungan Kerja Dimediasi Beban Kerja <i>Eka Sumandary Djaya, Ruliati Yusuf, Yunarsi</i>	69-76