

**DEWAN REDAKSI**  
**JURNAL EKONOMI & BISNIS (JEKO)**

---

**VOLUME 1 NOMOR 2, NOVEMBER 2022**

**Jurnal Ekonomi & Bisnis (JEKO)**, merupakan publikasi ilmiah yang menerima setiap tulisan ilmiah di bidang ekonomi, bisnis dan kewirausahaan baik laporan penelitian (*original article research paper*), makalah ilmiah (*review paper*), maupun jurnal/ hasil penelitian dalam Bahasa Indonesia. Editor menerima manuskrip penelitian yang belum pernah terpublikasi sebelumnya dan melalui proses *review* yang cukup ketat. JEKO terbit dua kali dalam setahun yaitu pada bulan Mei dan November.

**Penanggung Jawab**

Asriadi, SKM., M.Kes

**Pimpinan Redaksi**

Hilda Sulistia Alam, S.ST., M.Kes

**Dewan Redaksi**

La Jejen, S.Sos., MM

Murni Sari, S.A.B., MM

Winda Ayu Virginia, S.Kom., M.Ak.

Sukrin, SE., MM.

Resfika Aswira, Amd., SE., MM.

**Peninjau Sejawat**

Prof. Dr. Jafar Ahiri, M.Pd

Dr. Syamsir Nur, SE., M.Si.

La Sudarman, S.Pd., M.M

Dra. Poniasih Lelawatty, M.Si.

Wilda Fatmala, S.Sos., M.Si.

Jefriyanto, SE., M.Ak.

Jureid, M.E.I.

Rahmadani, SE., M.Si.

Reijeng Tabara, MM.

Hendrik, S.Pd., M.M.

Agus Nurofik, S.Kom., M.M.

**Distribusi & Sirkulasi**

Kuswinton, SE., M.Si

**Penerbit:**

Jurnal ini diterbitkan oleh Politeknik Baubau Yayasan Kesehatan Nasional.

Surat menyurat menyangkut naskah, langganan dan sebagainya dapat dialamatkan

**Sekretariat:**

Redaksi Jurnal Ekonomi dan Bisnis

Saudara La Sudarman d.a Ruangan Jurnal Politeknik Baubau Lt. 3

E-mail: sudarmanla132@gmail.com

## DAFTAR ISI

Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen .....	1-6
<i>Rahman Aziez Herdian, Cece Rakhmat , Suci Putri Lestari</i>	
Pengaruh Preventive Maintance dan Breakdown Maintance Terhadap Kelancaran Proses Produksi .....	7-12
<i>Ajmal Eka Mulya , Rita Tri Yusnita , Suci Putri Lestari</i>	
Pengaruh Kinerja Keuangan dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Kinerja Indeks Pembangunan Manusia .....	13-19
<i>Filasti Rahma, Yunarsi , Wilda Fatmala, Dewi Yulianti</i>	
Pengaruh Insentif dan Kedisiplinan Terhadap Kinerja dengan Religiuitas Sebagai Variabel Moderating .....	20-26
<i>Muhammad Nasri Katman, Muh. Rasul Pradana, Rahman Ambo Masse</i>	
Strategi Pemasaran UMKM Dalam Menghadapi Pasar Di Era Pandemi Covid 19 .....	27-32
<i>Kuswinton</i>	
Pengaruh Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Setelah Pajak .....	33-38
<i>Herman</i>	