

# DEWAN REDAKSI JURNAL EKONOMI & BISNIS

---

## VOLUME 2 NOMOR 1, MEI 2023

**Jurnal Ekonomi & Bisnis**, merupakan publikasi ilmiah yang menerima setiap tulisan ilmiah di bidang ekonomi, bisnis dan kewirausahaan baik laporan penelitian (*original article research paper*), makalah ilmiah (*review paper*), maupun jurnal/ hasil penelitian dalam Bahasa Indonesia. Editor menerima manuskrip penelitian yang belum pernah terpublikasi sebelumnya dan melalui proses *review* yang cukup ketat. Jurnal Ekonomi dan Bisnis terbit dua kali dalam setahun yaitu pada bulan Mei dan November.

### **Penanggung Jawab**

Asriadi, SKM., M.Kes

### ***Editor in Chief***

La Sudarman, S.Pd., M.M.

### **Editorial Board**

La Jejen, S.Sos., MM

Muhamad Stiadi, SE., M.M.

Riski Alfadillah Nasution, S.P., M.M.

Moeljono, SE., M.Si., M.M.

Sukrianto, SE., M.Ak.

Evie Sukma, S.E., M.M.

Saiful Anwar, M.Acc

Murni Sari, S.A.B., M.M.

Winda Ayu Virginia, S.Kom., M.Ak.

Sukrin, SE., MM.

Resfika Aswira, Amd., SE., MM.

Abel Hariyanto, SE., M.M.

### **Peninjau Sejawat**

Wilda Fatmala, S.Sos., M.Si.

Jefriyanto, SE., M.Ak.

Jureid, M.E.I.

Rahmadani, SE., M.Si.

Reijeng Tabara, MM.

Agus Nurofik, S.Kom., M.M.

Tri Widyastuti Ningsih, M.Ak

Sudarnice, S.Pd., MM.

Dr. Irma Suryahani, SE, M.Si

Dr. Dhiana Ekowati, SE., M.M.

Dr. Farika Nikmah, S.Sos., M.AB.

### **Distribusi & Sirkulasi**

Kuswinton, SE., M.Si

**Penerbit:**

Jurnal ini diterbitkan oleh Politeknik Baubau Yayasan Kesehatan Nasional.  
Surat menyurat menyangkut naskah, langganan dan sebagainya dapat dialamatkan

**Sekretariat:**

Redaksi Jurnal Ekonomi dan Bisnis  
Saudara La Sudarman d.a Ruangan Jurnal Politeknik Baubau Lt. 3  
E-mail: sudarmanla132@gmail.com

## DAFTAR ISI

|                                                                                                                                        |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>Analisis Efektivitas dan Efisiensi Anggaran Corporate Social Responsibility .....</b>                                               | 1-6   |
| <i>Rahma Amalia Hapsari, Zahra Wahyuni Asis</i>                                                                                        |       |
| <b>Pengaruh Islamic Branding, Viral Marketing, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian .....</b>                                 | 7-13  |
| <i>Erna Herawati, Agung Guritno</i>                                                                                                    |       |
| <b>Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai .....</b>                                                  | 14-19 |
| <i>Agung Hartadi</i>                                                                                                                   |       |
| <b>Strategi Pengembangan Desa Wisata .....</b>                                                                                         | 20-25 |
| <i>Titing Kartika, Arisman Muchtar</i>                                                                                                 |       |
| <b>Peran Filantrophy Islam dalam Menanggulangi Kemiskinan .....</b>                                                                    | 26-32 |
| <i>Salsabila Nafisa, Naufal Kurniawan</i>                                                                                              |       |
| <b>Analisis Penerapan Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Omset Penjualan Produk Rabbani Perspektif Ekonomi Islami .....</b> | 33-39 |
| <i>Farida Arum Setiana, Naufal Kurniawan</i>                                                                                           |       |